



welthaus
bielefeld

Neue Posterserie erschienen:

Das Versprechen von Rio - 10 Jahre Agenda 21

Sehr geehrte Damen und Herren,

Plakativ und mit Ironie erinnert unsere neue Posterserie an das Versprechen von Rio (1992), eine nachhaltige Entwicklung einzuleiten.

Bezugspunkte sind

- Ernährung und Landwirtschaft
- Energieverbrauch und Klimawandel
- Autoboom
- Der technologische Graben zwischen Nord und Süd
- Wenig Geld für die „Dritte Welt“.

5 attraktive Farbposter (DIN A 1) für Schaukästen, Schulen und Amtsflure.
Beachten Sie die günstigen Rabatte bei Sammelbestellungen!

Preise:

1 Posterserie	10 €
ab 3 Posterserien	á 7 €
ab 10 Posterserien	á 6 €

Eine Beschreibung der Poster finden Sie anbei!

Der Anlass

Vor fast 10 Jahren haben alle Regierungen der Erde in Rio die Agenda 21 beschlossen und versprochen, eine andere, eine gerechtere und umweltverträgliche Entwicklung einzuleiten. Viele haben sich in unseren Schulen, in Stadtverwaltungen und Bürgerinitiativen, im Sinne der Agenda 21 engagiert. Nicht wenige davon sind müde geworden, enttäuscht über ausbleibende schnelle Erfolge.

Doch die Agenda 21 ist eine Jahrhundertaufgabe, die vor allem Geduld und Beharrlichkeit braucht. Es kommt darauf an, immer wieder Schülerinnen und Schüler, Bürgerinnen und Bürger, an diese Jahrhundertaufgabe zu erinnern — nicht im Sinne moralischer Verurteilung der falschen Verhaltensweisen, sondern als Einladung zum Nachdenken und zur schrittweisen Veränderung.

Diese Posterserie soll Ihnen dabei helfen.

Das Konzept

- **Der Slogan** („Hauptsache...“) nimmt einen Alltagsatz der Menschen auf.
- **Das Foto** steht in ironischem Kontrast zu dieser Alltagsaussage.
- **Die Textspalte** erläutert in wenigen, gut verständlichen Sätzen die Fragwürdigkeit des jeweiligen Sachverhaltes.
- **Das Schaubild** bringt die Thematik grafisch auf den Punkt.
- **Das Motto** „Das Versprechen von Rio (1992) wahr machen: Eine gerechtere und umweltverträgliche Entwicklung für alle“ fasst das Anliegen der Agenda 21 zusammen.

Die Themen

Poster 1: Hauptsache ... das Rindfleisch bleibt billig. Thema: Industrialisierte Landwirtschaft, unser hoher Fleischkonsum und die billigen Lebensmittel.

Poster 2: Hauptsache ... mein Handy hat eine Infrarot-Schnittstelle. Thema: Die weltweit höchst ungleiche Ausstattung mit Telefon, Handy, PC etc.

Poster 3: Hauptsache das Wetter wird schön. Thema: unser hoher Energieverbrauch und die Folgen des Klimawandels.

Poster 4: Hauptsache ... das Benzin wird nicht teurer. Thema: Hohe Automobilisierung bei uns und der Nachholbedarf der „Dritten Welt“.

Poster 5: Hauptsache ... die Kasse stimmt. Thema: Immer höherer Wohlstand bei uns, aber immer weniger Gelder für die „Entwicklungshilfe“.



Die Zielgruppen

Allgemeine Öffentlichkeit

Die Plakate eignen sich zum **Aushängen** in Schulen, in Rathaus und Stadtverwaltung, als Blickfang, der neugierig macht.

Schulen

Die Plakate können im Klassenraum aufgehängt werden. Sie eignen sich als **Einstiegsmedium** für den Unterricht über „nachhaltige Entwicklung“, Agenda 21 oder auch über die Zukunftserwartungen der Schülerinnen und Schüler (ab Klasse 7). Die Texte und Schaubilder liefern zusätzliches **Diskussionsmaterial**.



Die Preise

Die Plakatserie (5 Farbposter DIN A1) werden in einer Rollverpackung verschickt.

1 Posterserie:

10 € plus Versandkosten.

ab 3 Posterserien:

je 7 € plus Versandkosten.

ab 10 Posterserien:

je 6 € plus Versandkosten.

Beachten Sie bitte die Mengenrabatte. Sammelbestellungen lohnen sich.

Bitte bestellen Sie:

Welthaus Bielefeld
August-Bebel-Str. 62
33602 Bielefeld.

Tel: 05 21/9 86 48-0

Fax: 05 21/6 37 89

eMail: welthaus@aol.com



welthaus
bielefeld

Neue Plakatserie:

„Das Versprechen von Rio“

1992-2002: 10 Jahre Agenda 21

5 Farbplakate

für Schulen, Rathäuser, Amtsflore, öffentliche Gebäude, Schaukästen etc.



Welthaus Bielefeld
August-Bebel-Str. 62

33602 Bielefeld

FAX 0521/63789

Hiermit bestellen wir:

_____ Posterserien
„Das Versprechen von Rio – 10 Jahre Agenda 21“
gegen Rechnung.

Preise:	
1 Posterserie	10 €
ab 3 Posterserien	á 7 €
ab 10 Posterserien	á 6 €
plus Versandkosten.	

Institution: _____

Name: _____

Strasse: _____

PLZ + Ort: _____

Datum/Unterschrift: _____